

RESSOURCES DE LA MARQUE BONGACAMS.

Lignes directrices



Logo

Lorsque vous apposez le logo BongaCams, veillez à ce qu'il soit clairement visible et qu'il ne se confonde pas avec d'autres éléments graphiques.

- L'espace libre à droite et à gauche doit représenter au moins 12,5 % de la largeur du logo. En haut et en bas, elle doit représenter au moins 20 % de la hauteur du logo.
- Le logo ne doit pas être tourné, déformé ou modifié de quelque manière que ce soit.
- La taille minimale du logo est de 80 pixels de large.



Espace libre



Taille minimale du logo



BONGACAMS

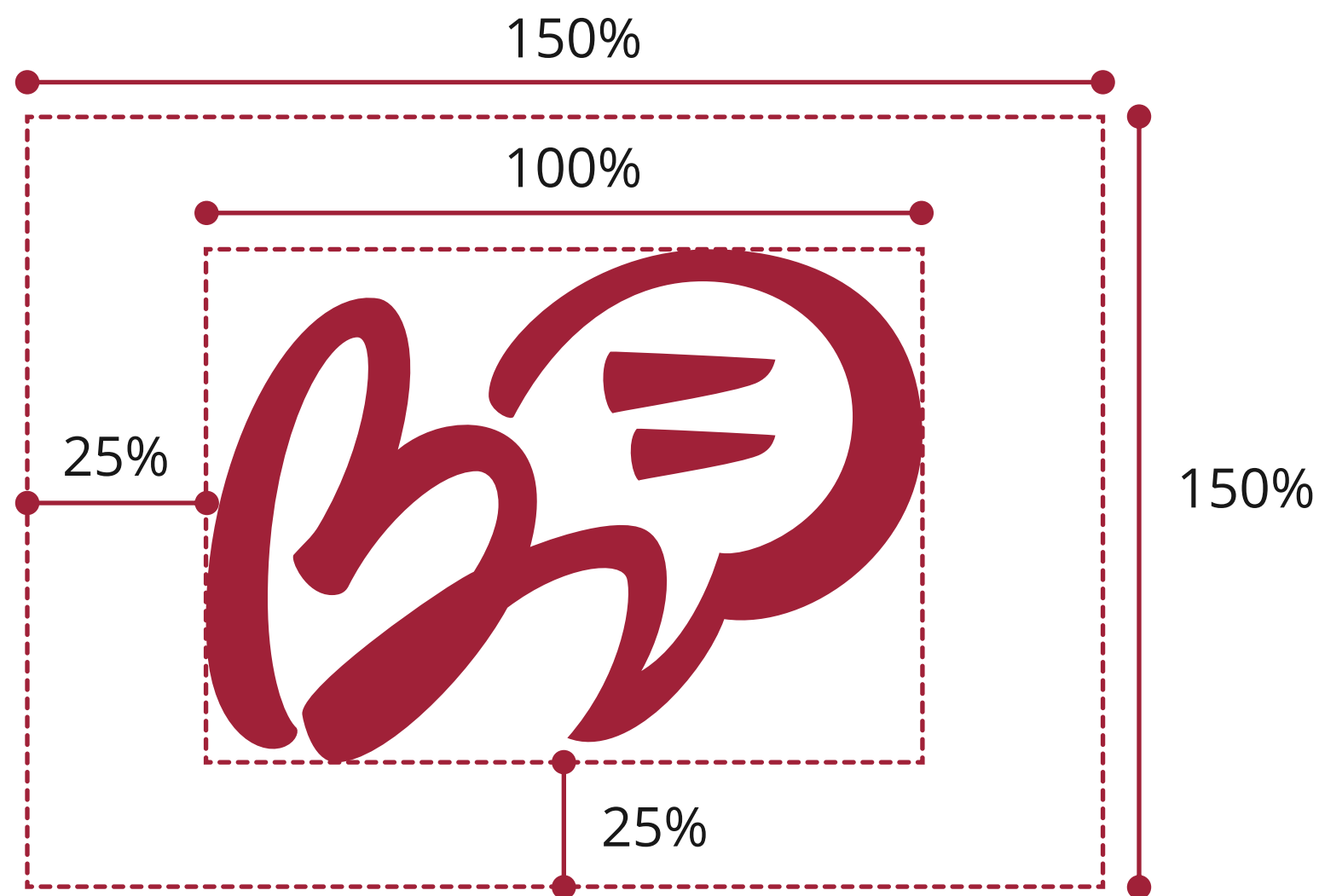
RESSOURCES DE LA MARQUE

LOGO

Monogramme

Le monogramme BongaCams doit être clairement visible et situé à une distance suffisante des éléments environnants.

- L'espace libre à droite et à gauche doit représenter au moins 25 % de la largeur du monogramme. En haut et en bas, elle doit représenter au moins 25 % de la hauteur du monogramme.
- Le monogramme ne doit pas être tourné, déformé ou modifié de quelque manière que ce soit.
- La taille minimale du monogramme est de 16 pixels de large.



Espace libre



Taille minimale du logo



Icônes sociales

Lorsque le monogramme BongaCams est placé à côté des icônes des médias sociaux, il est nécessaire de respecter leurs proportions et leurs tailles.

- Le monogramme blanc doit être placé sur un fond bordeaux (#A02239) de forme ronde, carrée ou arrondie.
- Le monogramme bordeaux peut être placé sans arrière-plan.



Icône sans
arrière-plan



Largeur minimale :
32 pixels



Icône ronde



Largeur minimale :
32 pixels



Icône carrée aux
coins arrondis



Largeur minimale :
32 pixels



Icône carrée



Largeur minimale :
32 pixels



Modifications non autorisées

Règles de base pour l'utilisation du logo

Utilisez le logo uniquement dans les couleurs de la marque : bordeaux, noir ou blanc.

- Ne pas modifier ou faire pivoter le logo.
- Ne pas modifier la couleur et le style du logo.
- Ne pas modifier les proportions et la disposition des éléments du logo.
- N'affichez pas de versions périmées du logo - utilisez toujours la version actuelle.



 Ne pas modifier la couleur et le style du logo



 Ne pas modifier ou déplacer les éléments



Couleurs de la marque

Primaire

Bourgogne

HEX #A02239
RGB 160 34 57

CMYK 0 79 64 37
PANTONE 201 C

Secondaire

Noir

HEX #000000
RGB 0 0 0

CMYK 0 0 0 100

Blanc

HEX #ffffff
RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

Bourgogne Clair

HEX #C92746
RGB 201 39 70

CMYK 0 81 65 21
PANTONE P 52-16 C



Règles générales

Les éléments de la marque BongaCams comprennent le nom, le logo et tous les identifiants liés à la marque. BongaCams s'écrit toujours en un seul mot, avec les lettres B et C en majuscules.

Guide d'utilisation

- Ne pas modifier le logo BongaCams.
- N'utilisez pas le logo BongaCams comme votre propre marque.
- N'incluez pas d'éléments de la marque BongaCams dans le nom de votre entreprise, de votre produit, de votre service, de votre site web, de votre domaine, de votre application, de votre nom d'utilisateur, etc.
- N'incluez pas d'éléments de la marque BongaCams dans un contenu lié à une activité illégale ou qui viole les [Conditions d'Utilisation](#).
- Lorsque vous faites des références légitimes à la marque, indiquez toujours clairement que votre contenu est associé à BongaCams, mais qu'il n'est pas créé par BongaCams.

En respectant ces règles, vous contribuez à maintenir la cohérence et l'utilisation correcte des éléments de la marque BongaCams.

